**“健康北京冬奥推广行动”专题实施细则**

一、专题行动背景

第24届冬奥会将于2022年2月在北京市和张家口市联合举行，冬奥会的宣传普及工作是我校牵头承担的首都大中专学生暑期社会实践工作的重点专题，学校将与北京冬奥组委紧密对接，协助展开相关工作。

二、专题行动内容

1、在社区、中小学、企业单位等场合或群体中弘扬奥运精神，宣传普及举办冬奥会对国家发展的重要意义。

2、在社区、中小学、企业单位等场合或群体中普及冬奥知识与冬季冰雪运动文化，推动冰雪运动普及发展，积极引领和营造全社会关心、支持和参与冬奥的良好氛围。

3、协助冬奥组委推进“健康北京人”行动规划落实，倡导和组织全民健身活动。

三、专题行动预期成果

1、协助冬奥组委完成初期宣传资料的设计、整理、发放宣传工作。

2、设计并发放具有学校特色的冬奥会宣传资料，包括宣传页、宣传视频等。

3、广泛在各多个场合和群体中弘扬奥运精神，提炼出数据成果、收集群众反馈意见。

四、组长单位

信息与电子学院、人文社会科学学院

五、项目联系人

哈 楠 68918129 hanan@bit.edu.cn

李志鹏 81383950 bitlizhipeng@126.com

**“聚焦农村精准扶贫行动”专题实施细则**

一、专题行动背景

为深入贯彻中央关于精准扶贫工作重大决策部署，以实现共同富裕和构建和谐社会为目标，以贫困村、贫困户、贫困人口为工作对象，以增加贫困农户的收入和改善贫困村发展环境为目的，北京理工大学自2016年起定点帮扶国家扶贫开发工作重点县——山西省方山县，确保贫困地区、贫困人口到2020年如期脱贫。学校社会实践将以“科技、文化、卫生”三下乡为载体，进一步解放思想，转变观念，创新扶贫开发思路，调动学校力量，发挥大学生智力优势，积极开展科技、教育扶贫活动，提升大学生服务基层、回馈社会的意识与能力。

二、专题行动内容

1、知识乡村：优先支持当地教育事业发展，建设暑期学校，为学龄儿童提供课外教育资源，利用暑期学校为当地学生讲授知识，开展科普宣讲、科技创新、趣味实验、人文知识、体育竞赛等多种课外活动。帮助争取当地政府倾斜支持，引导社会各界捐资，多渠道筹集贫困生资助资金，积极推动社会力量开展“一对一”帮扶贫困学生，减少因学返贫现象。同时对村里中老年村民进行普通话教学，推广普及普通话。

2、美丽乡村：因地制宜帮助当地发展特色产业，规划建设现代化蔬菜大棚，坚持宜农则农、宜游则游、宜商则商，通过调研分析，培养当地特色优势产业，培育主导产品，孵化优势项目，提高特色产业开发效益。利用所学所长，为扶贫地方设计、实施村庄文化景观，加快农村危房改造，美化乡村面貌。

3、便利乡村：从实际出发，结合设计专业知识，改良当地群众生产生活所需的工具设施，改善工作环境，提高工作效率，提供生活便利。同时帮助搭建电子商务平台，加强网络宣传农产品力度，以提供信息、技术、服务等方式，有针对性地引导和帮助贫困户发展产业。

4、关爱乡村：特别关注当地的孤寡老人和留守儿童等困难群体，关心他们的情感需求，有针对性地开展“献爱心”志愿服务活动。为困难群体提供力所能及的帮助，向他们捐赠生活必需品和学习用品，积极对接社会公益医疗资源，为困难群体提供健康咨询、进行免费体检等。

5、生态乡村：围绕乡村的水质、土壤等自然环境进行考察，结合当地自然环境特征开展典型植物的研究，开展环保意识调查，并针对中小学生等进行环境保护宣传。

三、专题行动预期成果

1、完成学校教育扶贫相关任务，对贫困户实施“规划到户、措施到户、责任到人”精准帮扶，采取“一村一策、一户一法”等精准扶贫措施，为当地建成小康打下坚实基础，到2020年稳定实现贫困对象“两不愁、三保障”，即“不愁吃、不愁穿，保障其义务教育、基本医疗和住房”，基本消除绝对贫困现象。

2、通过精准扶贫帮扶到户的实施，帮助当地群众掌握一至二门种养技术或手工加工技术，提高种养劳动技能。协助完成电子商务平台建设，帮助培养和发展有稳定收入的主业。

3、建成暑期学校，保障学龄儿童接受一定课时的课外教育，同时培训中老年村民，推广普及普通话。

4、完成“美丽乡村”文化景观设计等工作，彻底改造贫困户家庭危房，改善生活环境，提升农村风貌。

5、展示村容村貌，举办主题摄影展。

6、形成精准扶贫实事清单和系列调查研究报告，总结经验，查找不足，为日后扶贫工作打下夯实基础。

四、组长单位

设计与艺术学院

五、项目联系人

欧阳哲 68913580 137469115@qq.com

**“立足国防军工百团行动”专题实施细则**

一、专题行动背景

中国制造2025，是中国政府实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。为了响应国家战略，履行高校在新环境下人才培养的重要使命，学校坚守并光大军工特色，兼顾企业走访、实习实践、科研交流等活动形式，建设立体化、长期化的军工类社会实践体系。

二、专题行动内容

1、军工就业实践团

1.1行业用人发展调研实践团

具体走访航空航天相关企业，调研就业生工作与专业匹配度；具体走访兵器集团相关企业，调研就业生工作与专业匹配度；开展军工企业的毕业生满意度调研；

1.2毕业生在企业发展现状调研实践团

具体走访相关军工类企业，调研本科、研究生、博士生三类毕业生就业企业发展情况、工资情况、职位变更情况、心态情况、单位提供深造情况、单位再培养模式情况、生存现状等因素；

1.3企业人力资源培训与学校人才培养差异调研实践团

具体走访相关军工类企业，与企业交流具体人才培养办法、培养模式；具体走访工科类学校不同学科的培养方案，调研学校人才培养模式；具体分析校企双方人才培养差异，量化各类综合素质指标，实现校企双方的个性化人才培养；

2、我的“国防梦”，我的“军工情”——优秀校友走访实践团

具体走访相关军工校友，广泛记录校友经历，制作访谈录、视频、录音等素材，收集军工校友名册；

3、实践实习实践团

3.1体验观察见习实践团

参观走访军工类企业，学习军工类企业文化；由带队指导老师完成学生见习表现评价调查，学生完成自评调查，汇总形成后期学生见习评价量化指标；

3.2技能提升实习实践团

参与军工类企业某一线岗位实习，完成专业实践；完成专业实习报告，加强与岗位师傅沟通，吸收军工企业培养模式

3.3“军工魂”企业精神文化调研实践团

具体走访军工企业，拜访企业老职工，聆听分享“军工魂”事迹；组织“军工魂”企业精神文化征文相关，深入理解“军工魂”内涵；组织优秀稿件文集出版，制作聆听“军工魂”故事专题报道；

4、科研合作：校企双方科研合作等平台调研实践团

具体结合某一技术与军工企业开展交流合作，实现校企有效合作；形成具体校企合作方案，有具体专业的科研交流分析案例。

三、专题行动预期成果

1、发挥学校特色，走访100家军工企业开展社会调研；

2、增强学生对军工制造业认知，理解“军工魂”等军工文化；

3、提升学生对军工企业认知，提高学生军工企业的就业比例；

4、采取多种实践形式，提升学生综合素质；

5、做好成果提炼，为学校职能部门、企业等建言献策；

四、组长组成

机械与车辆学院

五、项目联系人

李 超 68914347 yazechao@163.com

**“传承精神红色教育行动”专题实施细则**

一、专题行动背景

学校在发展历程中，一直以“延安根、军工魂”为精神动力和文化内核，始终传承并弘扬延安精神，形成了独具一格的北理工文化和精神气质。继续引导学生深入了解党史、校史，以史铭志，学好习近平总书记系列重要讲话精神，并将其进行传播和推广。

二、专题行动内容

1、“德学先锋”暑期红色社会实践活动。

依托北京理工大学党员红色实践教育基地，在当地开展体验观察和科教服务活动，提升学生的理论素养和综合素质，服务革命老区经济社会建设。

2、“学史明志”学生党员教育实践活动。

以学校在发展过程中形成的“延安根、军工魂”为主题，开展学生党员“学校史党史、立报国之志”主题实践教育活动，为学生党员深入基层、深入社会、锻炼能力创造条件，建立学生党员实践教育长效机制。

3、红色主题实践。

根据每年的教育主题确定实践主题。2016年围绕“纪念建党95周年和长征胜利80周年”主题，通过体验观察、社会调查开展大学生红色主题实践，讲述红色故事，传播红色文化、传承红色基因。

三、专题行动预期成果

1、在全国建立若干个学生党员红色实践教育基地。联系优质红色教育资源，建设北京理工大学学生党员红色实践教育基地。经过几年实践，在全国布局若干红色实践教育基地，为开展大学生革命传统教育与爱国主义教育提供实践平台。

2、提升学生党员的党性修养和实践能力，继承党的优良传统，传承党的革命精神，深入基层、服务社会。培育大学生爱国主义为核心的民族精神。

3、形成实践成果，通过影像记录、专题报道、书籍、媒体宣传、专题视频、微电影等形式，展示学生红色实践成果，扩大宣传教育效果。

四、组长组成

学生工作处

五、项目联系：

李 冰 81384659 libingbit@qq.com

**“美丽中国生态科考行动”专题实施细则**

一、专题行动背景

生态文明建设是我国现代化建设中相对薄弱的领域，党的十八届五中全会指出：“必须坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持可持续发展，推进美丽中国建设。”坚持绿色发展是经济新常态下的必然选择，关系人民福祉，关乎民族长远未来。可引导学生利用专业所长、致力服务社会，为环境保护做出应有贡献。

二、专题行动内容

1、生态科考

1.1 生态资源调查（包括水质、土壤、气候变化等）

1.2 乡村、城镇、城市生态经济发展状况调查（包括资源开发状况、经济类型转换等）

1.3 环境保护行为与意识调查（包括水资源保护、垃圾处理等）

1.4 与环境相关部门走访调研（包括当地水利部门、研究院、政府环保部门等）

1.5 从事环保事业校友走访

1. 环保科普宣讲

2.1 中小学环保科普宣讲

2.2 乡村、社区环保科普宣讲

3、制作家乡特色植被图集（以稀有和特有植被为主）

三、专题行动预期成果

1、收集丰富的生态环境相关的调查数据；

2、增强学生生态保护意识，了解环境保护现状；

3、提升学生环保责任感，用行动着实践行美丽中国建设；

4、采取多种实践形式，提升学生综合素质；

5、做好成果提炼，为城市、乡村等生态建设建言献策；

四、组长单位

生命学院

五、项目联系人

刘惠康 18810412254