人文与社会科学学院学生暑期社会实践活动

评奖办法

评分标准

**（一）优秀实践团员**

颁发给在实践过程中表现突出的实践团成员。评奖标准如下：

1.在活动中不辞劳累，热心助人；在活动中重视集体，积极磨合不同个性队员之间关系，缓和分歧或纠纷；

2.圆满完成实践任务，对团队工作尽职尽责，对团队做出积极贡献；

3.有意识地培养个人社会化技能，积极融入社会，服务社会；

4.实践论文或者调查报告质量较高，对学科发展具有一定意义；

5.积极参加社会实践成果展示交流等相关活动。

**（二）优秀通讯稿**

不少于3000字，运用叙述、描写、抒情、议论等多种手法，具体、生动、形象地体现社会实践的全过程，包含立项思考、组团准备、立项策划、实践准备、实践过程、活动收获与不足等，重点体现实践过程经验总结，成员心得分享，团队组织思考等。

通讯写作方法可以灵活多样，除叙述外，可以描写、议论，也可以穿插人物对话、自叙和自己的体会、感受，既可以用第三人称的报道形式，也可以写成第一人称的访问记、印象记或书信体、日记体等。

**（七）优秀调研报告**

调研报告的中心思想契合本次暑期社会实践的主题。报告形式新颖，格式规范，恰当运用数据、图形和图片。调查报告、调研论文或其他形式的实践成果有较高的理论深度和学科专业性，并能为实践地切实解决问题，有实质性的成果体现在作品当中。

要求标题准确、精练、概括性强；摘要能准确概括调查报告内容和结论；有明确的调查对象，结构合理，层次清楚；调查方法正确，数据丰富可靠，分析方法正确；结论精练明确，专业性强，有现实意义；报告语句通顺，逻辑性强；报告参考文献准确、全面；社会实践过程清楚，与调查报告联系密切。 **（八）优秀实践视频**

要求以平面动画或者动画与实物相结合的形式，呈现学生社会实践活动中的重要意义、各类数据和精彩过程，展示青年学生的青春风采和精神风貌，内容积极健康向上，遵守国家法律法规，符合新媒体文化节主题，传递青春正能量。

格式要求：作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，以5分钟左右为宜。画面清晰，声音清楚，标注字幕。

**（九）优秀宣传推广**

利用微信公众号、微博、各类直播平台传递社会实践主题和内容，阅读量高、受众范围广，能够高质量的反映出社会实践的过程和成果，宣传效果良好。